

騰雲科技攜手中華電信 協助知名日商打造海外零售資訊平台

在騰雲科技、中華電信攜手合作下，順利為日本知名零售商打造雲端零售平台，完成在台灣設立第一家分店的計畫，並在一個月之後迅速開啟第二家分店，完全不用擔心新零售營業系統維運與擴充的功能，為日後進軍東南亞市場奠定完善的基礎

看 好東南亞市場的經濟崛起，以往作風保守的日本企業，紛紛開始將營運據點拓展到海外市場。而對日本產品接受度高的台灣，則成為日本企業進軍國際市場的首站。在加速拓展服務據點、降低管理成本的前提下，致力藉由科技化提升零售、餐飲產業服務水準的騰雲科技，即順利運用中華電信的 hicloud 雲端服務，爭取到日本知名零售商的合作，未來更將進一步共同搶攻商機無限的東南亞市場。

騰雲科技副總經理張婷婷指出，日本企業佈局海外市場向來非常小心，且對海外合作夥伴的要求極高。騰雲科技針對智慧零售推出的 Olink 智慧連接平台，可提供完整金融服務項目及管理，因此深受日本零售企業的肯定。此次搭配穩定度高、符合資安標準的中華電信 hicloud 雲端服務，順利爭取到客戶的合作機會，也讓騰雲科技在日本市場的知名度大增，有助拓展在當地的業務。

騰雲科技技術經驗兼具 吸引日本知名日商關注

隨著各種創新科技的出現，正逐漸改變消費者購物習慣，也帶給零售業者前所未有的挑戰。騰雲科技鑑於新零售概念的興起，運用長達 25 年的零售業系統建置經驗，持續投入創新技術的研發，將開店所需的工具整合為一，降低經營實體門市的技術門檻、減少門市營運成本，在市場中取得競爭優勢。此外，更打造龐大技術服務團隊，協助客戶使用多元技術，為消費者提供創新服務體驗，達成吸引顧客持續購物的目標。

在行動支付當道時代，騰雲科技透過政府 4G 專案計畫與中華電信共同合作，運用中華電信綿密的 4G 基地台，協助多家零售業者導入融合 Olink 智慧連接平台。此舉讓零售業者不需要修改既有系統，即可提供多元化的行動支付工具，短短 2 年內協助多家知名零售業者升級，且深受客戶滿意，本項優異成績，也在日本知名零售商進軍台灣市場時，取得為該公司建置零售系統的機會。

張婷婷表示，在雲端應用服務日益成熟當下，許多跨國零售業者在耕耘海外市場時，都開始選擇將零售系統放在雲平台上，以便能夠節省建置機房的費用。騰雲科技擁有非常豐富的零售業經驗，且自行研發的 Olink 智慧連接平台，無

論是功能或效能深受日本知名零售商的肯定。由於中華電信 hicloud 雲端服務穩定性向來有目共睹，我們對該雲平台也非常熟悉，所以在 hicloud 平台上規劃的新零售營業系統雲端專案，能夠滿足日本客戶的需求，且整體建置費用相當合理，終於讓騰雲科技順利在競爭激烈的標案中勝出。

中華電信 hicloud 通過三大審核 滿足日商在台營運需求

因應日後海外據點的長期營運需求，日本知名零售商在建置海外零售資訊系統雲平台時，要求合作夥伴推出的解決方案，需滿足 IT 可控性、延展性、外部連接性三大要求，以便能夠兼顧營運費用與展店速度等多重需求。在此專案中，擁有豐富零售系統建置經驗的騰雲科技，以自行研發的新零售營業系統軟硬體為核心，配合 hicloud CVPC 虛擬私雲平台串接 HiLink MPLS VPN，並搭配實體 IDC 機房放置 CPE 加密器，建置虛實混合雲架構，在雲端主機、IDC 機房、店舖、辦公室間使用 HiLink MPLS VPN 多點互連，從終端到雲端建構高安全性及高整合性連線架構，確保系統可達到安全運作及快速擴充。

中華電信 hicloud CVPC 虛擬私雲最大特色，在於提供多規格雲伺服器 (VM)，搭配彈性模組化網路及資安元件，讓企業用戶能在毫無後顧

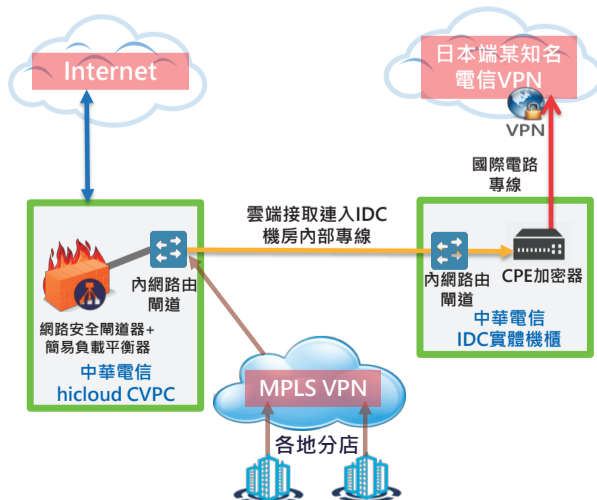


▲ 騰雲科技副總經理張婷婷(左)及通路應用事業處王偉安經理(右)

之憂的狀況下，於公有雲端平台上建立專用的私有雲環境。如此一來，企業可依照營運需求，選擇虛擬主機的規格與數量，配合網路元件模組化的特性，快速打造需要的網路環境，並可依營運需求選用 IPS 入侵防護服務與惡意活動偵測、DDoS 等資安功能，降低重要資料被駭客竊取的風險。

張婷婷解釋，騰雲科技能夠在此專案中勝出有兩大重要關鍵，首先是中華電信技術團隊的大力支援，hicloud 雲端服務除了原有的資安認證之外，也進一步提供符合日本知名零售商要求的資安規範。其次，騰雲科技的 POS 軟硬體產品非常齊全，加上在零售業有長達 25 年的系統建置經驗，因此所建置的雲端系統自然能夠符合客戶需求。此專案完成之後，也讓騰雲科技一舉打響在日本市場的知名度，對進軍日本有極大幫助。

在騰雲科技、中華電信攜手合作下，該日本知名零售商已順利在短時間內，完成在台灣設立第一家分店的計畫，並在一個月之後迅速開啟第二家分店，完全不用擔心新零售營業系統維運與擴充的功能，為日後進軍東南亞市場奠定完善的基礎。而在騰雲科技規劃中，未來將持續多方面運用中華電信 hicloud 雲端服務，為零售業提供更優質的服務，全力搶攻智慧零售時代下的新商機。



更多內容詳見官網
<http://hicloud.hinet.net>
企業客戶服務專線
0800-080-365

